

ประวัติคน ประวัติ องค์กร

ประวัติแนวคิด แนวทางการบริหารคน
บริหารองค์กรยุคใหม่ให้ทันกระแส
การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็ว
ในยุคปัจจุบัน

แบบ
คิดใหม่

658.1

ซ 418

2545

ชูศักดิ์

นิทัศน์ คณะวรรณ

ธีรพล แซ่ตั้ง



สารบัญ

ภาคที่ 1 ธีรพล แซ่ต้ง

บทนำ	11
จุดเริ่มต้น... ก่อนจะอ่านการปฏิวัติคน ปฏิวัติองค์กร	11
1 การปรับวิธีคิดผู้บริหารยุคใหม่	14
ก่อนปรับวิธีคิดของผู้นำองค์กร ก่อนปรับวิธีคิด ของพนักงาน	14
การปรับวิธีคิดของผู้นำองค์กร ก่อนปรับวิธีคิดพนักงาน	15
2 วิธีคิดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง	18
Form คืออะไร?	18
3 วิธีการแบบเต็มสู่วิธีการแบบใหม่	29
วิธีคิดใหม่ (Function)	29
มุมมองผิดๆ ของผู้บริหาร/เจ้าของกิจการเกี่ยวกับ พนักงานของตนเอง	30

4	วิธีการบริหารแบบเดิมสู่วิธีการบริหารแบบใหม่ 45 แบบเดิม 45 แนวคิดและแนวทางของผู้บริหารยุคใหม่ 47 ความลำบากใจหรือช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของท่านก่อนตัดสินใจ 50 ผลเสียที่เกิดขึ้นจากการบริหารธุรกิจและบริหารคนแบบเดิมๆ 51
5	6 ขั้นตอนการบริหารคนยุคใหม่ 54
6	วิเคราะห์ข้อผิดพลาดของการบริหารแบบเดิม 57 ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อผิดพลาดของการบริหารแบบเดิม 57 การวิเคราะห์แบบ 4 มิติ 57
7	วิเคราะห์มือรองตัว 3 คำถาม 64 ขั้นตอนที่ 2: วิเคราะห์ศักยภาพของมือรอง/ผู้ช่วยผู้นำองค์กร 64 ใครคือมือรองหรือผู้ช่วยท่าน? (อย่างแท้จริง) 66 ข้อดี-ข้อเสียของมือรองแต่ละคน 81 วิเคราะห์เพื่อปรับ หรือวิเคราะห์เพื่อเปลี่ยน? 88
8	สร้างศักยภาพของมือรองที่ผ่านการเลือก 97 วิธีการสร้างมือรอง (กลุ่มที่ผ่านการคัดเลือก) 98 วิธีการสร้างศักยภาพของมือรองประเภทที่ 1 100 วิธีการสร้างศักยภาพกับมือรองประเภทที่ 2 101
9	วิเคราะห์รากเหง้าที่หลอหลอมและประเภทของพนักงาน 105 รากเหง้าที่ 1 108 รากเหง้าที่ 2 109

รากเหง้าที่ 3 111

รากเหง้าที่ 4 113

รากเหง้าที่ 5 115

รากเหง้าที่ 6 117

รากเหง้าที่ 7 119

รากเหง้าที่ 8 121

รากเหง้าที่ 9 123

ท่านจะได้ประโยชน์อะไรจากการวิเคราะห์ 9 รากเหง้า? 126

สรุป 9 รากเหง้าที่หล่อหลอมคน-พนักงานในองค์กรของไทย 128

9 รากเหง้าในมุมมองของผม 131

10

สร้างศักยภาพของพนักงานในองค์กรด้วย

การเปลี่ยนแปลง

139

แบบที่ 1 ให้พนักงานมีส่วนร่วม 141

แบบที่ 2 เหมาะกับองค์กรที่พนักงานระดับปฏิบัติการ
มีนวัตกรรมหรือมีวัฒนธรรมองค์กร 145

11

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยศักยภาพของคน

ในองค์กรทุกระดับ

148

6 ขั้นตอนย่อยของขั้นตอนที่ 6 151

ขั้นตอนย่อยที่ 6 การขับเคลื่อนองค์กรด้วยศักยภาพ
ใหม่ของคนในองค์กรทุกระดับ 156

12

บทสรุป

157

ภาคที่ 2 ชุคักดิ์ เดชกริชองไทรกุล

13	บริหารคนตามการเติบโตของธุรกิจ	161
	การบริหารธุรกิจตามการเติบโต	162
	องค์กรแห่งความภาคภูมิใจ	163
	ยุคเริ่มเติบโต	165
	ยุคธุรกิจเติบโตเร็ว	167
	ธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง เติบโตเต็มที่	174
	การบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร	192

ภาคที่ 3 บัคค์ษัณ คณ:วรรณ

14	การปรับวิธีคิดผู้บริหารยุคใหม่	199
	แนวโน้มการลดขนาดและการเลย์ออฟพนักงาน	
	กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก	199
	การปรับวิธีคิดผู้บริหารยุคใหม่	199
	ผู้บริหารระดับกลางยุคใหม่จะเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสได้อย่างไร	202
	การปฏิวัติผู้บริหารระดับกลางยุคใหม่แบบ 360 องศา	204
	3 โอกาสทองสำหรับผู้บริหารระดับกลางยุคใหม่	209
	แนวทางปฏิวัติคน ปฏิวัติองค์กรแบบ 360 องศา	212
	ต้นแบบการบริหารทีมขายยุคใหม่	218
	หน้าที่หลักของผู้บริหารการขายใหม่	219
	การเพิ่มคุณภาพการให้บริการหลังการขาย	221
	หลักการประเมินผลงานขาย	222
	การฝึกสอนพนักงานขายให้มีทักษะการขายเชิงรุก	224